

Walter SAS & Losberger

Depuis leur rapprochement en 2003, le groupe allemand de dimension internationale Losberger et la société française Walter SAS constituent le plus important fabricant mondial de structures et bâtiments métallo-textiles. Leur synergie et l'exhaustivité des prestations proposées permettent au groupe de remporter des projets de grande envergure en France comme à l'étranger.

L'union de ces compétences est à la source du dynamisme de l'ensemble du groupe dont l'activité est en progression constante. Quant à Walter SAS, reconnue pour sa capacité d'innovation, la société poursuit sa stratégie de recherche et de développement. Ainsi, en 2007, l'entreprise commercialise de nouvelles structures événementielles au design particulièrement innovant et avant-gardiste : la gamme « Énergie ». Leader dans le domaine des structures événementielles, le groupe Losberger est le fournisseur majeur de Pékin 2008. 800 bâtiments mobiles couvrant une surface totale de 100 000 m² sont d'ores et déjà montés sur le site et totalement exploités du 8 au 24 août. Aménagés pour l'accueil, la restauration, les centres de presse, les halls de sécurité, les espaces de stockage... Les structures se veulent polyvalentes et multi fonctions. Appréciables pour leur esthétique, elles affichent également des prouesses techniques en terme de confort (climatisations, sols en parquet, de baies vitrées...). Aujourd'hui achevée, l'installation a été réalisée en un temps record de 4 mois. Ces délais très courts ont été possibles grâce au concours de la filiale locale de Losberger implantée à Shanghai. Du 14 au 25 mai, les structures événementielles Walter SAS ont pris quartier au Festival de Cannes. Élégantes, légères, faciles à monter, économiques et temporaires, elles offrent une réponse adéquate aux événements ponctuels et festifs. Tendances et fonctionnelles, cinq structures de la nouvelle gamme « Énergie » ont été louées par une société de communication afin d'agrémenter la plage du prestigieux hôtel Noga Hilton. 90% des bâtiments mobiles installés à l'occasion de cet événement médiatique sont issus de la gamme Walter et ont notamment servi à l'accueil des festivaliers, des plateaux de télévision, des conférences de presse ou encore des points de restauration. Du 6 au 8 juin 2008 s'est tenue à St Pétersbourg en Russie, la 12^e édition du Forum Économique International. L'événement rassemble les leaders mondiaux pour divers débats sur les questions clés de l'actualité économique inhérente à la Russie et au monde entier. Chefs d'État et de Gouvernement, Présidents de Parlement, Ministres, l'élite du monde des Affaires Internationales, principaux médias et autres newsmakers investissent le pays durant ces 3 jours. « C'est une arène-clef du débat économique qui pourrait rivaliser avec Davos » estime Alexandre Chokhine, Président de l'Union Russe des industriels et des investisseurs. Côté logistique, Walter SAS a remporté un appel d'offres pour équiper le Forum. Le concepteur et fabricant alsacien a livré plus de 4500 m² de structures événementielles avec des équipements de haute technicité, plancher, portes Versailles, Georgian windows... Ces structures sont entre autres dédiées à l'accueil et au contrôle sécurité des participants, aux points de rencontres pour les VIP, à la restauration, à des expositions de sociétés russes et internationales. Engagé dans une stratégie de croissance, fondée notamment sur l'augmentation de ses réalisations à l'international, le groupe Losberger prévoit un chiffre d'affaires de 140 M€ pour 2008. Le pôle France Walter SAS et sa filiale Losberger RDS spécialisée dans les tentes pour application militaire et protection civile (ex TMB à Lyon et Bachmann à Paris) annoncent un prévisionnel 2008 de 50 M€ de CA. Ces chiffres confirment le rôle capital de l'entreprise alsacienne dans la dynamique du groupe depuis son rachat. À l'export, l'activité du groupe continue de croître au travers d'événements majeurs.

