

## Structures événementielles Walter fait son festival

Cannes (le festival) et Saint-Pétersbourg (le forum économique) façon Walter : concepteur et fabricant de structures événementielles (et de couvertures de sécurité pour piscines), l'entreprise de Brumath (145 salariés) n'a pas laissé passer l'occasion d'exposer son savoir-faire à l'occasion de ces deux manifestations très médiatiques.

Composante depuis juillet 2003 du groupe allemand Losberger — après avoir déposé son bilan — Walter [SAS] touche les dividendes de sa stratégie d'innovation illustrée par le lancement, en 2007, d'une nouvelle gamme de structures métallo-textiles d'ores et déjà très demandée à l'étranger, États-Unis et Japon notamment, et vedette du dernier festival de Cannes. De fait, 90 % des bâtiments mobiles installés à l'occasion du festival du cinéma étaient signés Walter. Même succès, en juin dernier, pour la 12<sup>e</sup> édition du Forum économique international

de Saint-Pétersbourg où l'entreprise alsacienne, retenue dans le cadre d'un appel d'offres, a livré plus de 4500 m<sup>2</sup> de structures.

Sur cette base, Walter SAS — dont l'origine remonte à 1965 — table sur un chiffre d'affaires 2008 de 30 millions d'euros, 50 millions d'euros en incluant sa filiale Losberger RDS spécialisée dans les tentes pour application militaire et protection civile. Fournisseur officiel de Pékin 2008 avec 100 000 m<sup>2</sup> de structures couvertes, Losberger (750 personnes) prévoit pour sa part un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros.

**J. P.**